



BTS

DESIGN DE COMMUNICATION ESPACE ET VOLUME

FORMATION / NIVEAU III / DESIGN DE COMMUNICATION ESPACE ET VOLUME

LA FORMATION

Le **BTS Design de Communication Espace et Volume** a pour fondement la conceptualisation et la création de produits de communication appliqués à des volumes. Il s'agit donc de former à des métiers de designers maîtrisant la communication sur des volumes et par extension l'aménagement d'espaces communicants.

Les marchés d'application sont donc très vastes et on peut les regrouper en 3 grandes catégories :

- **Volumes éphémères de communication** : le secteur de la PLV (publicité sur lieu de vente), de la CLV (communication sur lieu de vente) et du packaging ;
- **Espaces éphémères de communication** : le secteur des stands d'exposition dédiés à la communication sur les foires, salons et congrès, la scénographie commerciale et d'expositions temporaires, les espaces événementiels ;
- **Espaces pérennes de communication** : (Scénographies : expographies culturelles ou institutionnelles / Muséographie / Concept store)

Le titulaire de ce BTS s'intégrera dans les structures d'insertion suivantes :

- Agences conseil en communication volume ;
- Agences conseil en exposition et en événement ;
- Concepteurs fabricants en PLV ;
- Agences de design conseil en packaging ;
- Designer de communication indépendant.

Il devra donc posséder les compétences professionnelles spécifiques à ces métiers mais aussi des qualités personnelles de communication, de créativité et d'ouverture.



Chaque étudiant de première année prépare et présente le certificat Voltaire qui lui permet d'améliorer son niveau en orthographe et de valoriser son CV.

NOUS CONTACTER

LES SERVICES ADMINISTRATIFS :

4, rue Docteur Brillaud
CS 60049
79301 BRESSUIRE CEDEX

Tél. 05 49 65 21 33

fax : 05 49 65 87 34

E-mail : lycee.stjoseph.bressuire@ac-poitiers.fr

Site internet :

www.saintjo.org

LE SITE DU CAMPUS LA FUTAIE :

7, rue de la Petite Guimbarde
79300 BRESSUIRE

L' ADMISSION

- **Peuvent être admis en Section de Techniciens Supérieurs Design de Communication Espace et Volume, sur examen du dossier scolaire :**
 - les élèves titulaires du Baccalauréat Technologique Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués (STD2A)
 - les élèves titulaires d'un Brevet de Technicien d'un domaine artistique ou artisanal,
 - les élèves titulaires d'un Baccalauréat Professionnel d'un domaine artistique ou artisanal,
 - les élèves sortant d'une classe de mise à niveau Arts Appliqués.
- **Les étudiants des classes de Section de Techniciens Supérieurs peuvent bénéficier de :**
 - L'ensemble des **prestations du CROUS** (Centre Régional des Œuvres Universitaires et Scolaires) et tout particulièrement du **régime de Sécurité Sociale**.
 - La **Bourse d'Enseignement Supérieur** (sous condition de ressources). Informations auprès du CROUS de votre académie ou auprès de votre établissement scolaire d'origine.

LES HORAIRES

LES MATIÈRES	Horaires en 1ère année	Horaires en 2ème année
Culture Générale et Expression	2	2
Economie Gestion	2	1
Langue Vivante	2	3
Mathématiques	2	2
Philosophie	/	2
Sciences Physiques	2	2
Atelier de Conception	8	10
Atelier	5	3
Analyse et Communication	1	1
Technologie de Réalisation	3	2
Recherches et pratiques Plastiques	4	3
Art, Technique et Civilisation	2	2
TOTAL		
Langue Vivante 2 Espagnol - Enseignement facultatif	1	1

PERIODES DE FORMATION EN ENTREPRISE

4 à 6 semaines obligatoires de stage en entreprise la première année de formation.
La recherche des lieux de stage est une démarche qui appartient à l'étudiant.

ET APRÈS

- **Le BTS Design de Communication Espace et Volume est un diplôme d'insertion professionnelle.**

Le technicien supérieur peut exercer en qualité d'assistant à la création d'espaces événementiels et de volumes de communication sur le lieu de vente. Il travaille en bureau de création ou comme indépendant. Il peut intégrer des agences de conseil en communication, en expositions et en événementiels, des agences de création de PLV (Publicité sur Lieu de Vente), de stand d'exposition, d'espaces commerciaux ou d'une agence d'événements, éventuellement le packaging.
- **Cependant des poursuites d'études sont possibles sous certaines conditions (concours d'entrée et entretien) :**
 - Concepteur-créateur en Arts Décoratifs (ENSAD),
 - DSAA Art et Technique de la Communication,
 - DSAA Créateur Concepteur option Communication Visuelle,
 - Licence pro Sciences Humaines et Sociales Activités et Techniques de Communication spécialité Communication Visuelle.