

SECONDE GÉNÉRALE ET TECHNOLOGIQUE

OPTION « CRÉATION ET CULTURE DESIGN »



Nous contacter :

4, rue du Docteur Brillaud
CS 60049
79301 BRESSUIRE Cedex

Tél : 05.49.65.21.33

E-mail :
lycee.stjoseph.bressuire@ac-poitiers.fr

Site internet :
www.saintjo.org

La formation

L'option Création et Culture Design (CCD) est un enseignement qui permet, à raison de 6 heures par semaine, d'explorer les démarches propres à la conception en design et en métiers d'art. Les élèves développent une sensibilité et découvrent une pratique et une culture de la conception de métiers de la création industrielle et artisanale. Ils réalisent des maquettes et des objets graphiques, volumiques, plastiques, expérimentent divers matériaux et techniques et s'entraînent à communiquer un message en utilisant l'image, les objets et l'ensemble des médias.

Les enseignements se fondent sur les différents domaines du design et des métiers d'art :

- design d'objets industriels et manufacturés,
- design de mode et textile,
- design graphique et de communication,
- design d'espace événementiel et architectural.

Les objectifs

Les objectifs de cet enseignement :

- acquérir les bases d'une culture du design,
- s'engager dans des pratiques de conception et de création,
- communiquer ses intentions graphiquement, oralement et par écrit.

Les outils traditionnels et numériques sont exploités pour observer, analyser, expérimenter et communiquer les données repérées (croquis, schémas perspectifs, maquettes d'étude, carnets d'enquêtes, regroupement de références, légendes, etc...).

Choisir cet enseignement d'exploration nécessite un fort investissement. **Le niveau d'exigence est assez élevé.** Il est nécessaire de mettre en œuvre des méthodes de recherche, de se remettre en question. **C'est un enseignement de passion**, les élèves doivent s'engager dans leur pratique et montrer leurs motivations et investissements.

L'enseignement d'exploration Création et Culture Design vise un accès dans le cycle terminal du Baccalauréat STD2A (Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués).

L'ADMISSION

L'entrée en classe de Seconde Générale et Technologique avec l'enseignement d'exploration « création et culture design » est ouverte aux élèves sortant de troisième ayant un avis d'orientation de fin de troisième favorable pour intégrer une classe de seconde générale et technologique.

L'enseignement d'exploration « création et culture design » permet une approche pratique et sensible des champs de la création industrielle et artisanale. Les élèves développent une compétence et une culture de la conception en se confrontant aux univers complexes du design et des métiers d'art par des approches exploratoires et expérimentales.

<p>LES PRINCIPES</p>	<p>Acquérir les bases d'une culture design : recherche documentaire, visite de sites culturels, comparaison méthodique, regard critique sur des productions graphiques et design issues de différentes cultures.</p> <p>Découvrir des pratiques de conception : recherches plastiques, graphiques, volumiques ; conception de maquettes d'étude ; expérimentation de matériaux ; pratique d'outils d'expression et de narration traditionnels ou numériques... L'infographie et les technologies de l'information et de la communication font partie intégrante des démarches créatives propres au design. Elles aident l'élève à structurer son approche, à accéder à l'information et développer l'autonomie et l'esprit critique.</p> <p>Apprendre à communiquer ses intentions : dessiner dans le but d'exprimer une information, un principe, une idée, un projet ; transmission d'un message synthétique impliquant l'ensemble des médias (graphiquement, oralement et par écrit).</p>
<p>LES ACTIVITES</p>	<p>Etudes de cas et enquêtes : exploration des démarches propres à la conception en design et aux métiers d'art à travers des études de cas concrets : produits, espaces, graphismes, ensembles ou systèmes actuels ou passés. Observation et analyses critiques de structures culturelles, de créations ou de productions, liées au design ou aux métiers d'art, à partir d'enquêtes, de visites et de reportages.</p> <p>Microprojets : conduite de microprogrammes de conception et de création à partir des données repérées dans les études de cas. Les microprojets développent une démarche structurante et argumentée des intentions créatrices. Leur communication s'appuie sur l'adéquation des moyens employés avec la nature des informations à transmettre.</p>
<p>LES DOMAINES D'APPLICATION</p>	<p>PRODUIT : objet usuel, mobilier, textile, vestimentaire</p> <p>COMMUNICATION : image, graphisme, publicité...</p> <p>ENVIRONNEMENT : espace, volume...</p>

ET APRÈS

- **Une poursuite d'études :**
 - Première puis Terminale Baccalauréat Technologique STD2A - Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués (au lycée Saint-Joseph),
 - vers toutes les autres Premières et Terminales Générales et Technologiques.